

# RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE LIGUE LYONNAIS



Ce questionnaire avait pour but de mieux comprendre vos attentes, vos habitudes d'information et les canaux de communication que vous privilégiez.



**1 114** répondants

Nous vous remercions de votre participation !

## Enjeux majeurs – Communication et information



**84%**

Souhaitent recevoir une **communication plus importante**

**3/5**

La **note** de la communication actuelle de la ligue est **mitigée**

Des résultats qui illustrent une attente claire pour la **refonte** de la **stratégie de communication** avec un focus sur



Les nouveautés réglementaires, rappels de la législation en vigueur

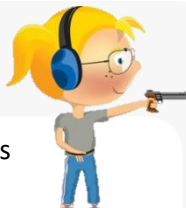


L'annonce d'événements divers et de stages



Les informations administratives (licences, inscriptions, etc.)

## Canaux qui seront privilégiés



Pour donner suite à vos **attentes**, la ligue de tir du lyonnais privilégiera



Une **Newsletter** avec périodicité **mensuelle**



Une communication **ponctuelle** des **événements majeurs**

## Freins à la Compétition Officielle



**20%**

Taux de participation à un **championnat fédéral** la saison passée.

**41%**

estiment que leur **niveau** est **insuffisant**

**34%**

évoquent un **manque d'intérêt** pour la compétition

Des résultats qui illustrent la nécessité de **développer des actions** de formation et des événements conviviaux pour encourager la progression

## Nos actions à venir



**Newsletter Mensuelle Structurée.** Relance prioritaire de l'e-mailing pour centraliser l'information réglementaire et événementielle.



**Calendrier unifié.** Travail immédiat sur la création d'un calendrier en ligne centralisé et interactif (ligue et comités départementaux) incluant les dates limites d'inscription.



**Soutien aux Comités Départementaux.** Renforcement de la coordination et de l'aide aux outils des Comités, notamment pour l'amélioration de leur communication locale et la clarification de leur rôle.



**Promotion des Stages et Formations.** Augmentation de l'offre de formations et stages techniques pour répondre au sentiment de niveau insuffisant chez les non-compétiteurs.