

RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE LIGUE LYONNAIS



Ce questionnaire avait pour but de mieux comprendre vos attentes, vos habitudes d'information et les canaux de communication que vous privilégiez.



1 114 répondants

Nous vous remercions de votre participation !

Enjeux majeurs – Communication et information



84%

Souhaitent recevoir une **communication plus importante**

3/5

La **note** de la communication actuelle de la ligue est **mitigée**

Des résultats qui illustrent une attente claire pour la **refonte de la stratégie de communication** avec un focus sur



Les nouveautés réglementaires, rappels de la législation en vigueur



L'annonce d'évènements divers et de stages



Les informations administratives (licences, inscriptions, etc.)

Canaux qui seront privilégiés



Pour donner suite à vos **attentes**, la ligue de tir du lyonnais privilégiera



Une **Newsletter** avec périodicité **mensuelle**



Une communication **ponctuelle** des **événements majeurs**



Freins à la Compétition Officielle

20%

Taux de participation à un championnat fédéral la saison passée.

41%

estiment que leur **niveau** est **insuffisant**

34%

évoquent un **manque d'intérêt** pour la compétition

Des résultats qui illustrent la nécessité de **développer des actions** de formation et des évènements conviviaux pour encourager la progression

Nos actions à venir



Newsletter Mensuelle Structurée. Relance prioritaire de l'e-mailing pour centraliser l'information réglementaire et évènementielle.



Calendrier unifié. Travail immédiat sur la création d'un calendrier en ligne centralisé et interactif (ligue et comités départementaux) incluant les dates limites d'inscription.



Soutien aux Comités Départementaux. Renforcement de la coordination et de l'aide aux outils des Comités, notamment pour l'amélioration de leur communication locale et la clarification de leur rôle.



Promotion des Stages et Formations. Augmentation de l'offre de formations et stages techniques pour répondre au sentiment de niveau insuffisant chez les non-compétiteurs.